

**Nutzen Sie mit Ihrem YouTube-Channel das ganze Potential?
Finden Sie es heraus, mit unserer**

guidance.

YouTube-Checkliste.

1 Der wichtige Faktor: Watchtime

Die Watchtime ist die Zeit, die ein Nutzer mit der Wiedergabe eines Videos verbracht hat. Anhand dieses Werts können Sie erkennen, welche Videos Ihre Zuschauer tatsächlich ansehen und welche sie lediglich anklicken und dann abbrechen.

2 YouTube als Suchmaschine

Die wichtige Suchmaschine bei „How-to-Anfragen“ ist Youtube. Das Potenzial anhand von Bewegtbild schnelle, visualisierte Erklärfilme zu zeigen ist unübertroffen hoch.

Checkliste zur Optimierung

- Keywords im Titel?
- Thumbnail gesetzt?
- Sprungmarken bei langen Videos?
- Einheitliches Design und ansprechendes Titelbild gewählt?

▶ **Diese und viele weitere Faktoren untersuchen wir für Sie und Ihren Channel in einer YouTube-Analyse.**

Nutzen Sie das Potential.

Informieren Sie sich jetzt unter: **0731.715 70-0** | hey@hejrockit.com | www.hejrockit.com