

1.

**Kennt Ihr Eure
Kunden wirklich?**

Unternehmen kennen in der Regel ihre Kunden und ihre Profile gut. Allerdings ist es nicht so einfach zu wissen, wie sie sich in den sozialen Netzwerken bewegen. Die Art und Weise, wie ein Nutzer auf Instagram interagiert, ist nicht dieselbe wie die, die er auf X (Twitter) oder LinkedIn nutzt. Die Unternehmen müssen die Sprache der Nutzer und die Art und Weise, wie sie diese auf den einzelnen Plattformen verwenden, sprechen.

2.

**Regelmäßigkeit
trifft auf Konsistenz!**

Es ist besser, einmal in der Woche etwas zu posten, als jeden Tag in der Woche etwas zu posten und es dann einen Monat lang nicht zu machen. Soziale Medien lernen aus dem Nutzerverhalten, und dazu gehört auch die Art und Weise, wie eine Marke postet. Sie belohnen Beharrlichkeit. Wenn also konsequent gepostet wird, trägt dies dazu bei, die Reichweite der Inhalte zu erhöhen.

3.

**Verstellt Euch nicht!
Seid authentisch!**

Es ist keine sinnvolle Idee, andere Marken zu imitieren. Jede Marke hat ihre eigene Identität, die mit ihrer Zielgruppe in Verbindung steht. Es ist wichtig, ihr treu zu bleiben, denn die Nutzer wittern die Täuschung schon von weitem und stoßen sie daher ab.

4.

**Eure Beiträge ganz
leicht auffindbar!**

Die Kategorisierung von Inhalten ist der Schlüssel. Hashtags helfen den Marken, die relevantesten Trends für ihre Kommunikationsstrategie zu finden. Es ist eine einfache Möglichkeit, neue Nutzer zu erreichen und relevant zu bleiben.

5.

**Analyse & Optimierung:
Euer Schlüssel zur Spitze**

Die Überwachung der Zahlen hilft Marken, ihre Inhalte zu verbessern. Es ist wichtig zu beobachten, welche Inhalte die beste Reichweite, das beste Engagement und die besten Konversionen haben. Die Untersuchung, welche Beiträge sich von anderen unterscheiden, hilft bei der Erstellung neuer Inhalte, die für den Nutzer relevanter sind. Und dann beginnt der Prozess erneut: Die Inhalte werden getestet, die Ergebnisse gemessen und analysiert. Der Optimierungsprozess hat also noch lange kein Ende.

**Fragen zur Umsetzung?
Wir helfen gerne!**

 +49 (0)731.715 70 - 0

 hej@hejrockit.com