

How to:

Erfolgreiche Videos auf Instagram



hej!ROCKIT

In der Welt des digitalen Marketings hat sich Video als das mächtigste Werkzeug im Arsenal eines jeden Marketers etabliert. In unserem neuesten Leitfaden enthüllen wir vier essenzielle Strategien, um Eure Videokampagnen auf Instagram zu revolutionieren.

Diese Tipps sind Gold wert für jeden, der im digitalen Raum erfolgreich sein will.

1.

Keep it short!

Kurze Videos, insbesondere solche mit einer Länge von 15 Sekunden, haben sich als besonders effektiv erwiesen. Sie sind kurz und prägnant, was es ermöglicht, schnell die Aufmerksamkeit der Betrachter zu fesseln und wichtige Informationen oder Botschaften zielgerichtet zu übermitteln, ohne das Interesse zu verlieren.

2.

Tell a story!

Geschichten haben die Macht, Menschen emotional zu berühren und zu binden. Verwendet narratives Storytelling, um Interaktionen zu fördern und Euer Publikum regelmäßig mit spannenden und aktuellen Inhalten zu versorgen. Eine gute Geschichte kann die Botschaft eindrucksvoller und merkbarer machen.

3.

Let them do it!

Benutzergenerierte Inhalte (UGC) spielen eine entscheidende Rolle in der modernen Marketingkommunikation. Sie erhöhen die Authentizität und Glaubwürdigkeit Eurer Marke. Indem Ihr Inhalte von Eurer Community einbindet, fördert Ihr eine stärkere, emotionalere Verbindung zu Euren Followern und Kunden.

4.

Piece by piece!

Lange Videos können die Aufmerksamkeit der Betrachter verlieren. Teilt daher längere Inhalte in mehrere kürzere Segmente auf, beispielsweise in Abschnitte oder in eine Serie (z. B. Teil 1-4). Dies hält die Aufmerksamkeit hoch und fördert die Interaktion mit Eurem Content.

Abonniert unseren Newsletter für mehr News, Tipps & Insights!



hejrockit.com/newsletter



+49 (0)731.715 70 - 0